

Opći uvjeti ugovora pretplate na magazine izdavača Adria Media Zagreb

Magazini izdavača Adria Media Zagreb („Story“; „Burda“; „ELLE“; „Cosmopolitan“; „SENSA“; „National Geographic Magazines Hrvatska“; „Men'sHealth“; „StoryBook“; „StoryGourmet“; „StoryVjenčanja“) u daljnjem tekstu magazini AMZ

I. Opće odredbe općih uvjeta pretplate na magazine AMZ

Ovi Opći uvjeti pretplate na magazine AMZ-a (dalje u tekstu: „Uvjeti“), primjenjuju se na prava i obveze koja proizlaze iz Ugovora o pretplati i smatraju se sastavnim dijelom takvih ugovora.

Sklapanjem Ugovora o pretplati smatra se da su u cijelosti prihvaćeni Uvjeti.

Nakladnik magazina AMZ je Adria Media Zagreb d.o.o., Radnička cesta 39/5, 10000 Zagreb, OIB 58576890942

Ugovaratelj pretplate te izvršitelj svih prava i obveza pretplate u ime i za račun nakladnika Adria Media Zagreb d.o.o. je društvo Styria medijski servisi d.o.o. (dalje u tekstu: SMS), Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb, OIB 29005509482. SMS je ovlašten u ime i za račun Nakladnika s punim pravnim učinkom izvršavati sve radnje i aktivnosti povezane s pretplatom (primjerice: ugovaranje, naplata, komunikacija s pretplatnicima, promjena, otkaz, raskid, zaprimanje i postupanje po prigovorima, organizacija call centra, itd.). Sva očitovanja vezana za pretplatu koja je pretplatnik izjavio SMS-u smatraju se ujedno uredno dostavljenim i priopćenim Nakladniku.

Uvjeti su dostupni na <http://www.adriamedia.hr/downloads/pretplata-opci-uvjeti-2017.pdf>

Nakladnik i/ili SMS pridržavaju pravo izmjene Uvjeta, u kojem slučaju će o tome obavijestiti pretplatnika.

II. Pretplata, sklapanje i izvršavanje ugovora o pretplati

Pretplatnički odnos zasniva se sklapanjem Ugovora o pretplati između SMS-a i pretplatnika, a predmet Ugovora o pretplati je obveza dostave magazina AMZ pretplatniku uz plaćanje odgovarajuće naknade - cijene pretplate.

Ugovor o pretplati stupa na snagu i obvezuje SMS i pretplatnika od dana kada pretplatnik prihvati ponudu SMS-a za sklapanjem Ugovora o pretplati, odnosno od dana kada SMS prihvati zahtjev pretplatnika za sklapanjem Ugovora o pretplati.

Ugovor o pretplati, osim u poslovnim prostorijama SMS-a, može biti sklopljen izvan istih te na daljinu.

Povodom sklapanja Ugovora o pretplati na daljinu, pretplatniku će biti dostavljeni: potvrda o sklopljenom Ugovoru o pretplati, odnosno predugovorna obavijest iz članka 57. st. 1. Zakona o zaštiti potrošača (Narodne novine, br. 41/2014), Uvjeti, Cjenik pretplate na magazin AMZ-a ili više magazina AMZ te obavijest o pravu pretplatnika na jednostrani raskid Ugovora o pretplati s obrascem za jednostrani raskid Ugovora o pretplati iz članka 61. st. 1. i 2. Zakona o zaštiti potrošača.

Povodom sklapanja Ugovora o pretplati izvan poslovnih prostorija SMS-a, pretplatniku će biti dostavljeni: obavijest prije sklapanja Ugovora o pretplati, odnosno predugovorna obavijest iz članka 57. st. 1. Zakona o zaštiti potrošača, Uvjeti, Cjenik pretplate na magazin AMZ-a ili više magazina AMZ, primjerak Ugovora o pretplati te obavijest o pravu pretplatnika na jednostrani raskid Ugovora o pretplati s obrascem za jednostrani raskid Ugovora o pretplati iz članka 61. st. 1. i 2. Zakona o zaštiti potrošača.

Ugovor o pretplati sklopljen izvan poslovnih prostorija SMS-a ili na daljinu, pretplatnik može jednostrano raskinuti u roku od 14 (četnaest) dana bez navođenja razloga.

Da bi pretplatnik mogao ostvariti pravo na jednostrani raskid Ugovora o pretplati, mora obavijestiti SMS o svojoj odluci o jednostranom raskidu Ugovora o pretplati prije isteka roka i to nedvosmislenom izjavom poslanom poštom (na adresu: Styria medijski servisi d.o.o., Odjel pretplate, Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb), telefaksom (na broj 01/6300 777) ili elektroničkom poštom (na e-mail adresu: pretplata@adriamediazg.hr), u kojoj će navesti svoje ime i prezime, adresu, broj telefona, telefaksa ili adresu elektroničke pošte, a može koristiti i navedeni pisani obrazac za jednostrani raskid Ugovora o pretplati.

Rok za jednostrani raskid Ugovora o pretplati iznosi 14 (četnaest) dana od dana kada je pretplatniku ili trećoj osobi koju je pretplatnik odredio, a koja nije prijevoznik, predana u posjed prva pošiljka robe, odnosno magazin AMZ-a. Ako pretplatnik jednostrano raskine Ugovor o pretplati, SMS će mu izvršiti povrat novca koji je od pretplatnika primio, uključujući i troškove isporuke, bez odgađanja, a najkasnije u roku od 14 dana od dana kada SMS zaprimi odluku pretplatnika o jednostranom raskidu Ugovora o pretplati, osim ukoliko je pretplatnik odabrao drugu vrstu isporuke, a koja nije najjeftinija standardna isporuka koju je SMS ponudio. Povrat novca bit će izvršen na isti način na koji je pretplatnik izvršio uplatu. U slučaju da pretplatnik pristaje na drugi način povrata plaćenog iznosa, ne snosi nikakve troškove u odnosu na povrat. Povrat novca SMS može izvršiti tek nakon što mu roba bude vraćena ili nakon što mu bude dostavljen dokaz da mu je roba poslana nazad. Pretplatnik je odgovoran za svako umanjenje vrijednosti robe koje je rezultat rukovanja

robom, osim onog koje je bilo potrebno za utvrđivanje prirode, obilježja i funkcionalnosti robe. Prigovori i reklamacije vezani za neurednu i netočnu isporuku te isporuku koja nije izvršena, moraju se izjaviti najkasnije u roku od 15 (petnaest) radnih dana od dana kada je izvršena neuredna ili netočna isporuka odnosno u roku od 15 (petnaest) radnih dana od dana kad je isporuka trebala biti izvršena. Istekom navedenog roka, smatrat će se da je isporuka uredno izvršena, a reklamacije i prigovori se neće uvažavati. Ugovorom o pretplati utvrdit će se period (rok) pretplate i cijena pretplate, ovisno o modelu / dinamici plaćanja koji je odabrao pretplatnik, kao i jedinstvena šifra pretplatnika.

III. Trajanje i prestanak pretplate

Ukoliko je ugovorena pretplata zaključena na razdoblje kraće od 6 mjeseci, odnosno odabran je jedan od promotivnih modela pretplate, ugovor prestaje istekom ugovorenog perioda. Pretplatnik ima pravo samo jednom iskoristiti pravo na korištenje promotivnog modela pretplate te SMS zadržava pravo odbiti Ugovor o pretplati pretplatnika koji je već to pravo iskoristio, a ponovno želi zaključiti ugovor na promotivni model pretplate.

Ugovor o pretplati zaključen na period od minimalno 3 mjeseci, nakon isteka roka od minimalno 3 mjeseci ili ukoliko je ugovorom drugačije utvrđen period, smatrat će se ugovorom na neodređeno vrijeme, pod uvjetom da niti jedna ugovorna strana, najkasnije 30 dana prije isteka ugovorenog perioda pisanom obavijestu, navodeći razlog, ne obavijesti drugu stranu da nema namjeru nastaviti pretplatnički odnos.

Ugovor o pretplati na neodređeno vrijeme svaka ugovorna strana može otkazati pisanim putem, navodeći šifru pretplatnika i razlog otkaza, uz otkazni rok od 30 dana.

U slučaju prestanka pretplatničkog ugovora prije isteka ugovorenog roka, a iz razloga za koji je odgovoran pretplatnik, pretplatnik gubi pravo na popust i/ili druge pogodnosti koje su mu odobrene pri sklapanju i/ili za vrijeme trajanja ugovora o pretplati. U navedenom slučaju SMS je ovlašten potraživati od pretplatnika naknadu pune cijene za magazine koje su mu dostavljane kao promotivni primjerci odnosno razliku do pune cijene za sve primjerke magazina koji su isporučeni po nižoj cijeni od prodajne cijene na kioscima, kao i naknadu važeće tržišne cijene magazina za sve neplaćene primjerke koji su, odnosno koji bi bili, isporučeni do prestanka ugovora, kao i naknadu cijene (ili odgovarajuću razliku do pune cijene) za sve poklone i/ili druge pogodnosti koje su pretplatniku odobrene kod sklapanja ili za vrijeme trajanja ugovora o pretplati.

IV. Plaćanje

Pretplatnik je obavezan pridržavati se ugovorenih rokova i načina plaćanja pretplate.

U slučaju kašnjenja s plaćanjem, SMS ima pravo obustaviti daljnje isporuke magazina do podmirenja dospjele neplaćene cijene za sve do tada isporučene primjerke magazina. U slučaju kašnjenja s plaćanjem dužeg od 15 (petnaest) dana, SMS ima pravo raskinuti pretplatnički ugovor s trenutnim učinkom, bez otkaznog roka. Pretplatnik je u svakom slučaju prekida pretplatničkog odnosa dužan podmiriti račun za sve isporučene, a neplaćene primjerke.

V. Promjena dinamike modela/plaćanja pretplate

Tijekom trajanja ugovora o pretplati, na njegov pisani zahtjev, pretplatniku se može omogućiti promjena izabrane dinamike plaćanja pretplate. Promjenom dinamike/modela plaćanja ugovorena cijena pretplate mijenja se sukladno utvrđenim cjenikom pretplate za određenu dinamiku/model plaćanja. Ukoliko je pretplatnik temeljem određenog modela/dinamike pretplate ostvario ili ima pravo na određene pogodnosti temeljem ranije izabrane dinamike plaćanja pretplate (npr. gratis primjerci, pokloni i sl.), promjenom modela/dinamike plaćanja, takve pogodnosti prestaju, osim iznimno, ukoliko su iste i za novo izabranu dinamiku/model plaćanja. U slučajevima promjene modela/dinamike plaćanja uslijed čega pretplatnik više ne ostvaruje pogodnosti, SMS pridržava pravo potraživanja naknade cijene za promotivno dostavljene magazine kao i naknade za vrijednosti poklona ili drugih pogodnosti, koje su pretplatniku odobrene upravo zbog izbora ranijeg modela/dinamike plaćanja pretplate.

VI. Obavijesti

Sve obavijesti vezane za pretplatu pretplatnik dostavlja na Styria medijski servisi d.o.o., Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb.

Pretplatnik sve prigovore i reklamacije vezano uz pružanje usluga koje su predmetom ovih Općih uvjeta može dostaviti poštom (na adresu: Styria medijski servisi d.o.o., Odjel pretplate, Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb), telefaksom (na broj 01/6300 777) ili elektroničkom poštom (na e-mail adresu: pretplata@adriamediazg.hr) ili osobno, putem kutije za primanje prigovora koja se nalazi u poslovnim prostorijama SMS-a.